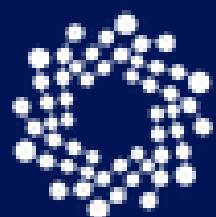


PRAKTISKĀ MI PIELIETOŠĀNA

2. daļa

Mārketinga kampaņas izstrāde un secinājumi



KOMPETENČU
CENTRS

ESF Plus projekta "Atbalsts pieaugušo izglītībai" 4.3.3.1/1/26/I/001



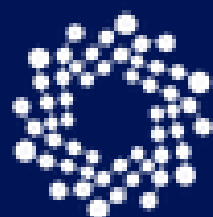
Lekcijas saturs

- | | |
|---|---|
| 1 Iepazīšanās ar 3. uzdevumu | 2 3. uzdevuma izpilde grupās (35-40 min) |
| 3 10 min pārtraukums | 4 3. uzdevuma prezentēšana |
| 5 Iepazīšanās ar 4. uzdevumu | 6 10 min pārtraukums |
| 7 4. uzdevuma izpilde grupās (35-40 min) | 8 Personīgā refleksija un noslēgums |

3. uzdevums:

Mārketinga kampaņas elementa izstrāde

Laiks: 35-40 minūtes



KOMPETENČU
CENTRS

ESF Plus projekta "Atbalsts pieaugušo izglītībai" 4.3.3.1/1/26/I/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU



3. uzdevums: Mārketinga kampaņas elementa izstrāde

1. Fokuss un formāts

Izvēlies fokusu: produkts / notikums / konkrēta auditorija. Izvēlies formātu: teksts, sociālo mediju ieraksts, prezentācija, video vai mājaslapas prototips.

2. Atslēgvārdi (3-5 frāzes)

Definē 3-5 atslēgvārdus. Ja neesat pārliecināts - pajautā MI: "Kādi atslēgvārdi būtu pievilcīgi, reklamējot [produktu] [mērķauditorijai]?"

3. Satura ģenerēšana ar MI

Atkarībā no formāta - ChatGPT, Claude, Canva, Veo3, Kling, Bolt.new vai Lovable. Integrē atslēgvārdus dabiski, pārlasi un koriģē.

4. Kiberdrošības un ētikas pārbaude

Pirms demonstrācijas palūdzi MI: "Vai šis saturs atbilst AI Act un GDPR prasībām? Norādi konkrētus riskus." Saglabā šo atbildi.

5. Noformē demonstrācijai

1-3 slaidi, ieraksts vai ekrānšāviņi. Norādi, kuri MI rīki tika izmantoti un kā tika ievērota datu aizsardzība.

Video reklāma - 2026. gada prasības

Rīki video veidošanai:

Veo3 (Google)

Teksts → video ar augstu kvalitāti.
Pieejams Google AI Pro
abonentiem.

Kling (Kuaishou)

Spēcīgs video ģenerators ar
reālistisku kustību. Bezmaksas plāns
pieejams.

Krea / Runway

Produktu animācija no foto.
Ideāli e-komercijas saturam.

SVARĪGI - Deepfake un AI marķējums 2026. gadā

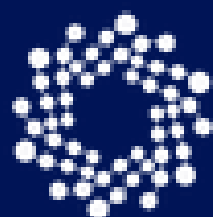
- Viss MI radītais video saturs Latvijā jāmarķē: "AI generated" vai "Veidots ar MI palīdzību".
- Krimināllikuma 90.1 un 90.2 pants (2026.) regulē deepfake saturu - neattēlo reālas personas bez piekrišanas.
- Pirms publicēšanas pajautā MI: "Vai šis video saturs atbilst Latvijas likumdošanai par MI radītu saturu?"

Grupu darbs - 3. uzdevums

Laiks: 35-40 minūtes

Kontrolesaraksts:

- ☐ Izvēlējos fokusu un formātu
- ☐ Definēju 3-5 atslēgvārdus
- ☐ Ģenerēju saturu ar MI, pārlasīju un koriģēju
- ☐ Veicu ētikas un GDPR pārbaudi ar MI
- ☐ Video saturā pārbaudīju deepfake un AI marķējuma prasības
- ☐ Sagatavoju demonstrācijai - norādīju izmantotie rīki

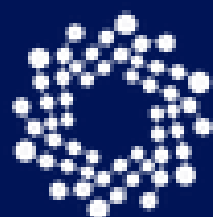


KOMPETENČU
CENTRS

ESF Plus projekta "Atbalsts pieaugušo izglītībai" 4.3.3.1/1/26/I/001



Pauze 10 min



KOMPETENČU
CENTRS

ESF Plus projekta "Atbalsts pieaugušo izglītībai" 4.3.3.1/1/26/I/001



4. uzdevums:

4 Rīku izmantošanas kopsavilkums un secinājumi

Laiks: 35-40 minūtes

4. uzdevums: Rīku kopsavilkums un secinājumi

1. Rīku apkopojums

Uzskaiti visus izmantotos MI rīkus un to lomu: LLM (idejas, SWOT, riski), vizuālie (Canva, Midjourney), video (Veo3, Kling), teksta palīgriki (Grammarly). Noformē kā tabulu vai punktu sarakstu.

2. Izaicinājumi (3-5)

Ko bija grūti? Rīku atšķirības, pretrunīga informācija, valodas barjera, tehniski ierobežojumi. Kā risināji? Šī ir svarīga refleksija.

3. TOP-3 ieguvumi

Laika ietaupījums (konkrēts piemērs), ideju dažādība (MI kā brainstorm partneris), kompetences attīstība (AI literacy). Izmanto skaitļus vai salīdzinājumus.

4. Secinājumi + nākamie soļi

3-5 teikumu secinājums: vai MI uzlaboja darba kvalitāti? Ko darītu citādi? Kurus rīkus turpināsi izmantot? Pievienojiet kā parastu tekstu vai īsu prezentāciju.

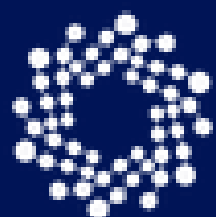
Grupu darbs - 4. uzdevums

Laiks: 35-40 minūtes

Kontrolesaraksts:

- ☐ Uzskaitīju visus izmantotos rīkus un to lomu
- ☐ Pierakstīju 3-5 izaicinājumus un kā tos atrisināju
- ☐ Formulēju TOP-3 ieguvumus ar konkrētiem piemēriem
- ☐ Uzrakstīju 3-5 teikumu secinājumu + nākamo soļu plānu
- ☐ Sagatavojos prezentācijai

Pauze 10 min



KOMPETENČU
CENTRS

ESF Plus projekta "Atbalsts pieaugušo izglītībai" 4.3.3.1/1/26/I/001



Personīgā refleksija

Ko Tu šajās 2 lekcijās atklāji par sevi kā MI lietotāju?

1. Kurš MI rīks šodien tevi pārsteidza - pozitīvi vai negatīvi - un kāpēc?

2. Ko Tu šodien izdarīji ar MI, ko pirms mēneša uzskatīji par neiespējamu?

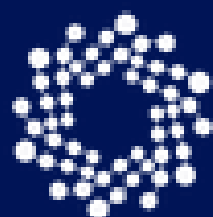
3. Kur šodienas darbā MI palīdzēja visvairāk - un kur Tu biji labāks par MI?

4. Ko Tu izmantosi rīt reālajā darbā?

PALDIES!

Priecāšos par atsauksmēm, ieteikumiem vai
kādu komentāru.

Kitija Spēka-Štobe
@kitija.speka.stobe
kitija.speka.stobe@gmail.com



KOMPETENČU
CENTRS

ESF Plus projekta "Atbalsts pieaugušo izglītībai" 4.3.3.1/1/26/I/001



2027
Nacionālais
attīstības plāns